

A KÖKI Bevásárlóközpont energiatakarékossági intézkedései

Budapest, 2026. augusztus 6. - A tartós hőség és a fokozódó energiaszükséglet idén a bevásárlóközpontok üzemeltetőit is rendkívüli lépésekre készteti. Az Urban Plaza Plus Nyrt. tulajdonában lévő KÖKI Bevásárlóközpont átfogó intézkedéscsomagot léptetett életbe, amely az épületgépészetől a közlekedési rendszereken át egészen a bérlőig az egész házat érinti.

A klímarendszerek esetében a légkezelők hűtési alapértékeit megemelték, azaz kevésbé hűtik le a bevásárlóközpontot, mint amit megszokhattunk a nyári időszakban, ezzel csökkentve a fogyasztást, az esti csúcsidőszakban pedig fokozatosan lekapcsolják őket. Mindebben komoly szerepet játszik a tetőn működő, közel 1 hektárnyi napelemrendszer: a napközben megtermelt energia lehetővé teszi, hogy a hűtési igényt a leghatékonyabb időablakban fedezze az esti csúcsterhelés helyett.

A világítás esetében a hátsó és irodai folyosókon, valamint a látogatók által nem használt területeken egyharmadára csökkentettük a fényerőt, 21:00 és 5:00 között pedig az egész épületben. A homlokzati és reklámvilágítást lekapcsoltuk. Tesztjelleggel a nappali világítás fényerejét is visszavettük a bérlőket nem érintő mértékkal, ezt a megoldást vélhetően az energiahelyzettől függetlenül is megtartjuk.

A mozgójárdák – a Tesco előtti kivételével – leálltak, a mozgólépcsők pedig este fokozatosan kapcsolnak le: a lefelé haladó oldal este hat órától, a felfelé haladó 21 órától áll reggelig.

A bérlők körében is erős az elköteleződés: például a Koton, a Flying Tiger, a TEDi, a C&A és a KIK önként fogta vissza a világítását, számos üzletben a kirakatvilágítást is kikapcsolták, a légkondicionálók takarékos üzemmódon működnek, egyes bérlők pedig a hűtött italok értékesítését is szüneteltetik. Ez az önkéntes összefogás jól mutatja, hogy a fenntartható működés iránti elkötelezettség a KÖKI Bevásárlóközpontban nem csupán az üzemeltetőnek fontos.

Ezekre az intézkedésekre most nagy szükség van, de meggyőződésünk, hogy egy részük hosszú távon is velünk marad. A KÖKI Bevásárlóközpont számára a fenntartható üzemeltetés kiemelten fontos.

Az Urban Plaza Plusról

Az Urban Plaza Plus Nyrt. a magyar kiskereskedelmi ingatlanpiac meghatározó szereplője, amely bevásárlóközpontok tulajdonlására, aktív eszközmenedzsmentjére és hosszú távú értéknövelő fejlesztésére specializálódott. Portfóliójába tartozik a közel 73 000 négyzetméter bérbeadható területtel rendelkező KÖKI Bevásárlóközpont. A társaság stratégiájának középpontjában a bevásárlóközpontok tudatos repozicionálása, a helyi igényekre épülő bérlői mix kialakítása, valamint az ESG-szemponthoz vezető fejlesztések állnak. Az Urban Plaza Plus működését az átláthatóság és a felelős vállalatirányítás határozza meg.



Sajtókapcsolatok:

Érsek Zsófia

Urban Plaza Plus Nyrt.

e-mail: zsafia.ersek@adventum.eu

Híves Beáta

Next9 Communications

e-mail: beata.hives@next9.hu